



# openR

ad cloud company



# РЕКЛАМНЫЕ И PR КАМПАНИИ «ПОД КЛЮЧ»

openR  
ad cloud company



Награда в номинации  
«Лучшая концепция  
позиционирования»

Стокгольм, 2016



## CREATIVE

концепции  
стратегии  
дизайн  
копирайт



## PRODUCTION

видео/фото  
полиграфия  
торговые и рекламные конструкции  
промо-материалы



## DIGITAL

smm + digital events  
специальные проекты  
таргетинг + serm  
вирусные видео  
разработка сайтов и приложений



# НАШИ КЛИЕНТЫ

# КЕЙСЫ

## ДИЕТА ПО ЛЮБВИ С ВИКТОРИЕЙ БОНЕЙ

Заказчик: Diod

### ЗАДАЧА:

Продвижение БАД «Фаза 2»  
в digital.



### РЕШЕНИЕ:

Гастрономический каминг-аут селебрити

- Папарацци «ловят» Викторию за «вредным» обедом. Оказывается, что она принимает «Фаза 2» и поэтому не боится за свою фигуру.
- В течение месяца разоблачённая в любви к фастфуду Виктория делится с аудиторией своими любимыми рецептами.
- Пользователи присылают собственные рецепты, и Виктория их комментирует.

### РЕЗУЛЬТАТ:

**3 700 000** Охват за 1 месяц  
**7 600** Участников активности  
**+ 84%** Прирост онлайн продаж по итогам месяца

## ЗА БУГОР С ВЫГОДОЙ

Заказчик: Россельхозбанк

### ЗАДАЧА:

Реклама банковской путевой карты  
для зарубежных поездок.



### РЕШЕНИЕ:

Коллаборация с популярными блоггерами-пародистами Боней и Кузьмичом

СМОТРЕТЬ НА YOUTUBE ►

- Создание пародийного вирусного видеоролика в рамках концепции творчества блоггеров.
- Отсылка ко множеству различных стран на примере популярных песен.
- Присутствие продукта в центре кадра на протяжении всего ролика.

### РЕЗУЛЬТАТ:

**30 200 000** Просмотров на YouTube

# КЕЙСЫ

## МАМЫ ПРОТИВ ГРИППА

Заказчик: Олифен

### ЗАДАЧА:

Реклама RX препарата  
(прямая реклама запрещена).



### РЕШЕНИЕ:

Информационная программа  
для молодых родителей, фотоконкурс

- Создание специального сайта с полезной информацией о профилактике и лечении ОРВИ и гриппа.
- Размещение на сайте информации о препарате с пометкой «для медработников».
- Фотоконкурс «Моя весёлая зима».
- Активная поддержка SERM.

### РЕЗУЛЬТАТ:

**8 900 000**

Посетителей сайта  
за 3 месяца

**6 100**

Участников  
фотоконкурса

**+ 59%**

Прирост продаж  
по итогам квартала

## МОРЕ РЯДОМ

Заказчик: Аквапарк Мореон

### ЗАДАЧА:

Привлечение посетителей в аквапарк  
в осенне-зимний сезон



Сергей очень тоскует по морю



Ира любит море и очень по нему скучает

### РЕШЕНИЕ:

Серия креативных видеороликов о том,  
как офисные сотрудники скучают по морю.

СМОТРЕТЬ НА YOUTUBE ►

- Разработка ироничной концепции: девушка в офисе работает, погрузив ноги в песок, насыпанный на пол, парень в плавательной маске погружает лицо в аквариум и т.д.
- Ротация на телеканалах с таргетингом на Москву и МО
- Поддержка smm

### РЕЗУЛЬТАТ:

**+472%**

Прирост запросов «Мореон»  
в Yandex и Google

**+47%**

Прирост посетителей  
в течение двух месяцев

# КЕЙСЫ

## ЗОЛОТОЙ ЗАВТРАК

Заказчик: Сеть гипермаркетов О`КЕЙ

### ЗАДАЧА:

Популяризация продуктов СТМ О`КЕЙ в рамках SMM кампании.



### РЕШЕНИЕ:

Конкурс креативной кулинарии в Vk

- Пользователи готовят необычные по внешнему виду завтраки с продуктами СТМ О`КЕЙ, и публикуют фото своих работ в собственных аккаунтах.
- Шеф-повар О`КЕЙ комментирует и оценивает завтраки пользователей.

### РЕЗУЛЬТАТ:

**1 400 000**

Охват Vk за 3 недели

**2 200**

Фотографий СТМ О`КЕЙ, созданных и размещённых пользователями Vk, при призовом бюджете 25 000 рублей

## ПРЕПАРАТ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

Заказчик: Astellas

### ЗАДАЧА:

Продемонстрировать пригодность препарата для всей семьи, включая детей



### РЕШЕНИЕ:

Выбрать в качестве сеттинга цирк - куда обычно ходят всей семьей

СМОТРЕТЬ НА YOUTUBE ►

- Изжога ассоциируется с факиром, выдувающим пламя.
- Боль в животе показана вместе с номером, где иллюзионист «распиливает» свою ассистентку.
- Параллель между гастритом и клоунами, пытающимися сварить сапог.

### РЕЗУЛЬТАТ:

**Более 3 лет**

ролик транслировался на всех федеральных каналах

# КЕЙСЫ

## ФОТОСЕССИИ



# КЕЙСЫ

## ОФОРМЛЕНИЕ



# КЕЙСЫ

## ПОЛИГРАФИЯ



# КЕЙСЫ

## УПАКОВКА



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



123557, Москва  
Пресненский Вал, 27, стр. 2

+7 926 530 78 48  
[info@open-r.ru](mailto:info@open-r.ru)

[www.open-r.ru](http://www.open-r.ru)