



openR

ad cloud company



РЕКЛАМНЫЕ И PR КАМПАНИИ «ПОД КЛЮЧ»

openR
ad cloud company



Награда в номинации
«Лучшая концепция
позиционирования»

Стокгольм, 2016



CREATIVE

концепции
стратегии
дизайн
копирайт



PRODUCTION

видео/фото
полиграфия
торговые и рекламные конструкции
промо-материалы



DIGITAL

smm + digital events
специальные проекты
таргетинг + serm
вирусные видео
разработка сайтов и приложений



НАШИ КЛИЕНТЫ

КЕЙСЫ

ДИЕТА ПО ЛЮБВИ С ВИКТОРИЕЙ БОНЕЙ

Заказчик: Diod

ЗАДАЧА:

Продвижение БАД «Фаза 2»
в digital.



РЕШЕНИЕ:

Гастрономический каминг-аут селебрити

- Папарацци «ловят» Викторию за «вредным» обедом. Оказывается, что она принимает «Фаза 2» и поэтому не боится за свою фигуру.
- В течение месяца разоблачённая в любви к фастфуду Виктория делится с аудиторией своими любимыми рецептами.
- Пользователи присылают собственные рецепты, и Виктория их комментирует.

РЕЗУЛЬТАТ:

3 700 000 Охват за 1 месяц
7 600 Участников активности
+ 84% Прирост онлайн продаж по итогам месяца

ЗА БУГОР С ВЫГОДОЙ

Заказчик: Россельхозбанк

ЗАДАЧА:

Реклама банковской путевой карты
для зарубежных поездок.



РЕШЕНИЕ:

Коллаборация с популярными блоггерами-пародистами Боней и Кузьмичом

СМОТРЕТЬ НА YOUTUBE ►

- Создание пародийного вирусного видеоролика в рамках концепции творчества блоггеров.
- Отсылка ко множеству различных стран на примере популярных песен.
- Присутствие продукта в центре кадра на протяжении всего ролика.

РЕЗУЛЬТАТ:

30 200 000 Просмотров на YouTube

КЕЙСЫ

МАМЫ ПРОТИВ ГРИППА

Заказчик: Олифен

ЗАДАЧА:

Реклама RX препарата
(прямая реклама запрещена).



РЕШЕНИЕ:

Информационная программа
для молодых родителей, фотоконкурс

- Создание специального сайта с полезной информацией о профилактике и лечении ОРВИ и гриппа.
- Размещение на сайте информации о препарате с пометкой «для медработников».
- Фотоконкурс «Моя весёлая зима».
- Активная поддержка SERM.

РЕЗУЛЬТАТ:

8 900 000

Посетителей сайта
за 3 месяца

6 100

Участников
фотоконкурса

+ 59%

Прирост продаж
по итогам квартала

МОРЕ РЯДОМ

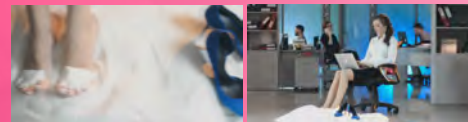
Заказчик: Аквапарк Мореон

ЗАДАЧА:

Привлечение посетителей в аквапарк
в осенне-зимний сезон



Сергей очень тоскует по морю



Ира любит море и очень по нему скучает

РЕШЕНИЕ:

Серия креативных видеороликов о том,
как офисные сотрудники скучают по морю.

СМОТРЕТЬ НА YOUTUBE ►

- Разработка ироничной концепции: девушка в офисе работает, погрузив ноги в песок, насыпанный на пол, парень в плавательной маске погружает лицо в аквариум и т.д.
- Ротация на телеканалах с таргетингом на Москву и МО
- Поддержка smm

РЕЗУЛЬТАТ:

+472%

Прирост запросов «Мореон»
в Yandex и Google

+47%

Прирост посетителей
в течение двух месяцев

КЕЙСЫ

ЗОЛОТОЙ ЗАВТРАК

Заказчик: Сеть гипермаркетов О`КЕЙ

ЗАДАЧА:

Популяризация продуктов СТМ О`КЕЙ в рамках SMM кампании.



РЕШЕНИЕ:

Конкурс креативной кулинарии в Vk

- Пользователи готовят необычные по внешнему виду завтраки с продуктами СТМ О`КЕЙ, и публикуют фото своих работ в собственных аккаунтах.
- Шеф-повар О`КЕЙ комментирует и оценивает завтраки пользователей.

РЕЗУЛЬТАТ:

1 400 000

Охват Vk за 3 недели

2 200

Фотографий СТМ О`КЕЙ, созданных и размещённых пользователями Vk, при призовом бюджете 25 000 рублей

ПРЕПАРАТ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

Заказчик: Astellas

ЗАДАЧА:

Продемонстрировать пригодность препарата для всей семьи, включая детей



РЕШЕНИЕ:

Выбрать в качестве сеттинга цирк - куда обычно ходят всей семьей

СМОТРЕТЬ НА YOUTUBE ►

- Изжога ассоциируется с факиром, выдувающим пламя.
- Боль в животе показана вместе с номером, где иллюзионист «распиливает» свою ассистентку.
- Параллель между гастритом и клоунами, пытающимися сварить сапог.

РЕЗУЛЬТАТ:

Более 3 лет

ролик транслировался на всех федеральных каналах

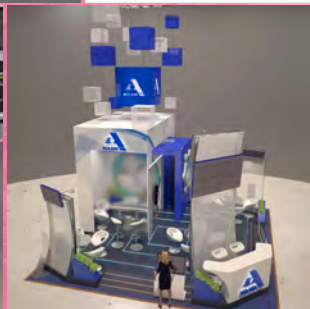
КЕЙСЫ

ФОТОСЕССИИ



КЕЙСЫ

ОФОРМЛЕНИЕ



КЕЙСЫ

ПОЛИГРАФИЯ



КЕЙСЫ

УПАКОВКА



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



123557, Москва
Пресненский Вал, 27, стр. 2

+7 926 530 78 48
info@open-r.ru

www.open-r.ru